

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Marzia L. Ingrassia, Ph.D.

Indirizzo **Residenza:** [REDACTED]
 Recapiti telefonici e **Tel.:** +39 [REDACTED]
 e-mail **E-mail:** marzia.ingrassia@unipa.it
PEC: marzia.ingrassia@pec.commercialistipa.it
 Nata a [REDACTED]
 Cod. Fiscale: [REDACTED]

**POSIZIONE
ATTUALE**

Università degli Studi di Palermo
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE ALIMENTARI E FORESTALI (SAAF)
Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI E STATISTICHE (SEAS)

2010 – OGGI **Docente a contratto di "Statistica" (SECS-S/01) presso il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia, sede Marsala.**
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE ALIMENTARI E FORESTALI (SAAF)

2012 – OGGI **Componente delle Commissioni di Esami universitari di profitto delle seguenti discipline nella qualità di**
Cultore della materia "Economia e Politica Vitivinicola" (AGR/01):
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE ALIMENTARI E FORESTALI (SAAF)
 - "Economia e Politica vitivinicola" (AGR/01); Presso il Corso di Laurea in "Viticoltura ed Enologia", sede Marsala.
 - "Linguaggio e Comunicazione del Vino" (AGR/01); Presso il Corso di Laurea in "Viticoltura ed Enologia", sede Marsala.

2012 – OGGI **Componente delle Commissioni di Esami universitari di profitto delle seguenti discipline nella qualità di**
Cultore della materia "Statistica" (SECS-S/01):
Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI E STATISTICHE (SEAS)
 - "Statistica" (SECS-S/01) Presso il Corso di Laurea in "Scienze del Turismo";
 - "Statistica" (SECS-S/01) Presso il Corso di Laurea in "Economia e gestione dei Servizi Turistici";
 - "Campionamento e Analisi multivariata" (SECS-S/01) Presso il Corso di Laurea in "Economia e Amministrazione Aziendale";

**Abilitazione
Scientifica
Nazionale (ASN)**

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)

Marzo 2018 **Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) a Professore di seconda fascia nel SSD AGR/01**
Dal 29/03/2018 al 29/03/2024

**ESPERIENZE
PROFESSIONALI
UNIVERSITARIE
DI DIDATTICA
E DI RICERCA**

Dipartimento di **SCIENZE AGRARIE ALIMENTARI E FORESTALI (SAAF)**
dell'Università degli Studi di Palermo

2004 –2018**Attività di ricerca scientifica**

Svolge attività di Ricerca scientifica in qualità di:

- **Dottore di Ricerca in "Economia e Politica Agraria" SSD AGR/01, e**
- **Docente a contratto di "Statistica" SSD SECS-S/01.**

La sua produzione scientifica, come si evince dall'elenco delle pubblicazioni allegato, è rivolta principalmente allo studio del mercato dei prodotti agroalimentari di qualità, con particolare riferimento a quelli mediterranei, al marketing del vino, agli aspetti della tracciabilità dei prodotti di qualità e all'importanza della comunicazione nelle imprese vitivinicole. Inoltre essa è caratterizzata dalle indagini statistiche effettuate, utilizzando metodi di analisi multivariata e schemi di campionamento probabilistici, applicate all'analisi economica e di Marketing nel settore Agroalimentare.

Principali linee di ricerca :

- Mercato, Marketing e Comunicazione del Vino;
- Preferenze e abitudini di consumo del Consumatore del Vino;
- Marketing sensoriale e Marketing esperienziale (Panel test e Focus Group);
- Mercato e Marketing dei prodotti agroalimentari;
- Preferenze e abitudini di consumo dei prodotti agroalimentari freschi, confezionati e di IV gamma;
- Indagini di mercato nel settore Agroalimentare mediante idonei metodi di Statistica multivariata a Data mining;
- Analisi statistiche utilizzando metodi di regressione multipla applicate al settore zootecnico.

Università degli Studi di Palermo,

Dipartimento di **SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF)**

Docente a contratto di Statistica SSD SECS-S/01

A.A. 2010/2011 **Docente a contratto del modulo:**

"Statistics" (SECS-S/01), in lingua inglese, nell'ambito dell'insegnamento: "Economics and Statistics" del Corso di Laurea in "Organic Farming and Quality Management", in collaborazione con l'Università AIN SHAMS del Cairo.

A.A. 2010/2011 **Docente a contratto del modulo:**

"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dei seguenti insegnamenti:

1. "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in *"Viticoltura ed Enologia"* (3 CFU, 30 ore);
2. "Matematica e Statistica" del CdL in *"Scienze e Tecnologie Agrarie"* (3 CFU, 30 ore);
3. "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in *"Scienze Forestali ed Ambientali"* (3 CFU, 30 ore);
4. "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in *"Agroingegneria"* (3 CFU, 30 ore).

- A.A. 2011/2012 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dei seguenti insegnamenti:
 1. "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore);
 2. "Matematica e Statistica" del CdL in "Scienze e Tecnologie Agrarie" (3 CFU, 30 ore).
- A.A. 2012/2013 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore).
- A.A. 2013/2014 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore).
- A.A. 2014/2015 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore).
- A.A. 2015/2016 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore).
- A.A. 2016/2017 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore).
- A.A. 2017/2018 **Docente a contratto** del modulo:
"Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticultura ed Enologia" (3 CFU, 30 ore).

Università degli Studi di Palermo,

Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).

A.A. 2011-2012 **Docente di "Statistica" (SECS-S/01) nel corso di Dottorato di Ricerca in "SCIENZE AGRARIE E FORESTALI - D047". Coordinatore Prof. Tiziano Caruso**

Docente, a seguito di formale attribuzione di incarico di insegnamento del Corso di "Statistica", nell'ambito del Dottorato di Ricerca in "Scienze Agrarie e Forestali D-047", in qualità di Docente a Contratto di "Elementi di Statistica" (SECS-S/01) presso il Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (Università degli Studi di Palermo).

Il corso è stato svolto dal 01-01-2012 al 31-12-2012 ed è stato suddiviso in due parti:

- **"Statistica Base" (n. 30 ore, SECS-S/01);**
- **"Statistica Avanzata" (n. 24 ore, SECS-S/01);**

per i seguenti indirizzi del Dottorato di Ricerca:

1. "Economia e Politica Agraria",
2. "Sistemi Arborei Agrari e Forestali",
3. "Gestione fitosanitaria Eco-compatibile in Ambienti Agro-Forestali e Urbani",

Il corso è stato frequentato anche dagli Assegnisti di ricerca afferenti al Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF).

- A.A. 2010/2011 **Docente del Seminario** dal titolo *"L'importanza della statistica campionaria e multivariata nella sperimentazione agraria e nell'analisi dei dati economici con particolare riferimento al settore vitivinicolo"* tenuto nel Corso di Laurea in *"Viticoltura ed Enologia"* (Sede Marsala), Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo, n. 3 ore.
- A.A. 2010/2011 **Docente del Seminario** dal titolo *"Farm management and quality strategies for market-oriented farmers"*, tenuto in lingua inglese, nell'ambito del modulo *"Farm Economics"* (AGR/01), del Prof. **Pietro Columba**, tenuto nel Corso di Laurea in *"Organic Farming and Quality Management"*, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo, n. 2 ore.
- A.A. 2009/2010 **Docente del Seminario** dal titolo *"La tecnica del Focus Group nelle indagini di marketing: un'applicazione per il settore del vino"* nell'ambito dell'insegnamento *"Linguaggio e Comunicazione del Vino"* (SSD AGR/01) della Prof.ssa **Stefania Chironi**, tenuto nel Corso di Laurea in *"Viticoltura ed Enologia"* (Sede Marsala), Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo, n. 3 ore.
- A.A. 2004/2005 **Docente del Seminario** dal titolo *"Le scritture extracontabili e l'informazione statistica in azienda. Indici e Indicatori per l'Analisi del Sistema Contabile"* tenuto nel Corso di Laurea in *"Economia Aziendale"*, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Palermo, n. 6 ore
- A.A. 2003/2004 **Docente del Seminario** dal titolo *"L'importanza della Statistica negli studi di Politica agraria"*, in qualità di Assegnista di ricerca, nell'ambito del Modulo *"Politica Agraria"* (SSD AGR/01) del Prof. **Salvatore Tudisca**, tenuto nel Corso di Laurea in *"Scienze e Tecnologie Agrarie"*, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo, n. 6 ore.
- A.A. 2003/2004 **Docente nell'ambito delle Esercitazioni teorico-pratiche** del Corso di *"Economia e Politica Agraria"* (SSD AGR/01) del Prof. **Salvatore Tudisca**, in qualità di Assegnista di ricerca, per la parte relativa agli argomenti riguardanti la *Statistica nel campo dell'Economia agraria* (censimenti, rilevazioni, indagini campionarie, raccolta, elaborazione ed interpretazione dei dati) tenuto nel Corso di Laurea in *"Scienze e Tecnologie Agrarie"*, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo.

Università degli Studi di Palermo,

Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).

Dall' A.A. 2013/2014
al 31.12.2015 **PON-ISCOCEM "Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e la competitività della cerealicoltura meridionale"**. Responsabile scientifico Prof. **Salvatore Frenda**.

Ricercatrice a contratto per attività di ricerca scientifica avente ad oggetto: **"Studio del mercato e del consumo di prodotti derivati dai cereali mediante modelli di campionamento e metodi statistici multivariati"**;

Linea di ricerca: **"Ricerca di nuovi ambiti di mercato e sistemi di vendita per nuove tipologie di materie prime e prodotti finiti di alta qualità e tipicità atti a soddisfare le esigenze del consumatore moderno"**.

Università degli Studi di Palermo,

Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).

A.A. 2014/2015 **Ricerca finanziata dall'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea. Dipartimento Regionale dell'Agricoltura.**

Attività di ricerca

Progetto dal titolo: **"Strategie per la valorizzazione dei frutti di fichidindia di Roccapalumba"**. Il Progetto prevedeva lo svolgimento di una indagine sulle preferenze dei consumatori con elaborazione dei dati mediante l'uso di metodologie statistiche.

AA.AA.2014/2015 **Correlatore di Tesi di Laurea L-25 Viticoltura ed Enologia.**2015/2016
2016/2017

1. Titolo: "La Viticoltura eroica: il caso dell'Etna". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
2. Titolo: "Viaggio attraverso le Strade del Vino in Europa: particolarità e differenze". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
3. Titolo: "Malvasia delle Lipari: Un'eccellenza siciliana da valorizzare". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
4. Titolo: "Vino e Territorio: Il Marketing a servizio della valorizzazione dei territori vitivinicoli". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
5. Titolo: "Vino, Territorio e Archeologia: il vino della Valle dei Templi" (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
6. Titolo: "Il Vino: da bevanda alimentare a consumo edonico" (Relatore Prof.ssa S. Chironi);

AA. AA. 2015/2016 **Correlatore di Tesi di Laurea L-25 Scienze e Tecnologie agrarie.**

2016/2017

1. Titolo: "Analisi sul consumo del vino in Colombia (Relatore Prof.ssa S. Bacarella).
2. Titolo: "Le Strade del Vino, studio degli aspetti motivazionali dell'attività enoturistica in Sicilia" (Relatore Prof.ssa S. Chironi).

A.A. 2013/2014 **Co-Tutor di Tesi di Dottorato di ricerca (nel SSD AGR/01), in qualità di Docente a contratto.**

Titolo della Tesi: "Aspetti delle fillera cerealicola in Sicilia e abitudini di consumo dei prodotti derivati del grano duro e di altri cereali in età preadolescenziale". In questo studio ha svolto attività di co-tutoraggio con particolare riferimento ai capitoli della tesi riguardanti le applicazioni statistiche per lo studio e la misura delle possibili relazioni tra le variabili ritenute influenti sulla condizione di sovrappeso o obesità dei bambini in età preadolescenziale, relativamente al loro consumo di pane, pasta e derivati dai cereali. Tutor Prof. Luca Altamore. (Verbale n. 121 del Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Politica Agraria del 19/11/2013.)

Università degli Studi di Palermo,
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).

A.A. 2012-2013 **Progetto dal Titolo "Valorizzazione dei piccoli frutti in Sicilia Sicilberry 2".**

Ricercatrice a contratto per attività di ricerca scientifica con oggetto: "Studio sul consumatore e sviluppo di indagini statistiche per il marketing nel settore della trasformazione dei piccoli frutti".

Università degli Studi di Palermo, Fondazione "Di Salvo Mario Maria in Lima-Mancuso"

A.A. 2012-2013 **Ricercatrice a contratto (Borsa di ricerca)**

Attività di ricerca, in qualità di vincitrice di una Borsa di ricerca, sezione Laureati in Economia e Commercio, nell'ambito del Progetto dal Titolo: "Strategie imprenditoriali e aziendali di sviluppo economico integrato con il territorio", per lo studio e l'analisi dei dati mediante metodi statistici di analisi multivariata (Analisi Fattoriale).

Università degli Studi di Palermo,
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).

A.A. 2012/2013 **Responsabile delle Esercitazioni teorico-pratiche nell'ambito del Corso di "Statistica" (SECS-S/01), tenuto dalla Prof.ssa Giuseppa Balsamo, nel CdL. in "Scienze e Tecnologie Agrarie".**

**Università degli Studi di Palermo,
Dipartimento di ECONOMIA DEI SISTEMI AGRO-FORESTALI (ora Dip. SAF).**

A.A. 2009-2010 **Ricercatrice a contratto.**

Attività di ricerca scientifica, avente ad oggetto: "Analisi statistica multidimensionale sul consumo di arance bionde e mandarini italiani in comparazione con gli stessi prodotti esteri mediante elaborazione di dati estrapolati da 400 questionari sottoposti a consumatori di prodotti agrumicoli". **Progetto RAVAGRU** "Analisi economico-agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione: mandarini e arance bionde" in collaborazione con il Centro di Ricerca in Agricoltura (CRA) di Acireale.

**Università degli Studi di Palermo
Dipartimento di ECONOMIA DEI SISTEMI AGRO-FORESTALI (ora Dip. SAF).**

A.A. 2008-2009 **Ricercatrice a contratto (Borsa di ricerca).**

Attività di ricerca scientifica, in qualità di vincitrice di una Borsa di ricerca, avente ad oggetto: "Analisi dell'evoluzione del consumo delle arance bionde e dei mandarini italiani rispetto agli stessi prodotti esteri". **Progetto RAVAGRU** "Analisi economico-agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione: mandarini e arance bionde" in collaborazione con il Centro di Ricerca in Agricoltura (CRA) di Acireale.

**Università degli Studi di Palermo
International Liaison Office (Ufficio ILO)**

A.A. 2008-2009 **"Manager del Trasferimento Tecnologico" tra l'Università e le imprese.**

Consulente Esperto (Contatto di tipo Co.Co.Co.) per attività di:
 - Progettazione su Bandi nazionali e regionali (Industria 2015, PON, PSR, Horizon 2020, ecc.) con particolare riferimento al settore Agrario;
 - Registrazione di Brevetti e altre opere dell'ingegno originati da studiosi dell'Ateneo;
 - Fund raising per la Ricerca scientifica.

**Università degli studi di Palermo
Centro Orientamento e Tutorato (C.O.T.)**

Dal 2008 al 2009 e dal 2005 al 2006 **Tutor didattico per gli studenti della Facoltà di Economia**

- Organizzazione e gestione delle attività di orientamento agli studi ed al lavoro;
- Gestione di attività di stage e tirocini;
- Job placament per i laureati dell'Ateneo presso imprese;
- Supporto per la elaborazione di tesi di laurea;
- Supporto al superamento degli esami di profitto.

**ESPERIENZE
PROFESSIONALI
EXTRA-
UNIVERSITARIE**

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dal 2013 ad oggi **Docente di Ruolo a nella scuola secondaria di II grado, Cl.c. A045 – "Economia aziendale".**

Comune di Palermo

Dal 29/12/2017 ad oggi **Consulente nell'ambito del PON Metro "Città di Palermo"**
 Vincitrice dell'Avviso pubblico, GURS Serie Speciale Concorsi n. 10 del 25/08/2017, per il profilo "Esperto tematico per l'integrazione degli Assi del PON Metro Città di Palermo con la Programmazione Regionale e Nazionale 2014-2020"

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Palermo

Anni 2012 e 2013

Componente del Gruppo di Studio per attività di ricerca

Titolo "Fondi Strutturali dell'UE e Progettazione comunitaria". Attività di ricerca e progettazione su Misure del PSR della Sicilia e dei PON.

**Regione Siciliana. Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari.
Dipartimento Interventi Strutturali. Servizio XII "Monitoraggio e Controllo"**

Anni 2008 e 2009

Consulente con il livello di "Esperto" nell'ambito dell' Assistenza Tecnica.

Consulenza nell'ambito della "Misura" 4.12 "Assistenza Tecnica" per le seguenti attività: "Monitoraggio e Controllo", "Avanzamento fisico, finanziario e procedurale", "Rendicontazione" del POR 2000-2006. Responsabile: Dott.ssa Rosaria Barresi.

Regione Siciliana. Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione professionale. Dipartimento regionale della Formazione professionale

Dal 2011 ad oggi

Revisore Legale

Revisore Legale per la certificazione delle spese degli Enti di Formazione nell'ambito del PO-FSE 2007-2013.

CO.RE.R.A.S. - Consorzio Regionale per la Ricerca applicata e la Sperimentazione della Regione Siciliana

Dal 2010 al 2011

Consulente con livello di "Esperto", nell'ambito del "6° Censimento Generale dell'Agricoltura" nella Regione Sicilia, per la collaborazione con l'Ufficio Regionale di Censimento (URC).

- Responsabile dell'attività di controllo e monitoraggio dell'attività censuaria e della successiva verifica della qualità dei dati rilevati per la Provincia di Palermo.
- Componente delle commissioni di selezione per il conferimento dell'incarico di "Rilevatore del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura" a seguito di bando pubblicato sulla GURS serie concorsi n. 11 del 27 agosto 2010.
- Formatrice dei Coordinatori Intercomunali CIC e RpCIC identificati all'interno del Piano regionale di Censimento sul Censimento Nazionale dell'Agricoltura ai e loro supervisione durante tutto il periodo del censimento;
- Formatrice dei rilevatori censuari sul Censimento Nazionale dell'Agricoltura;
- Collaboratrice a supporto all'Ufficio Regionale di Statistica per le attività del Censimento ed all'ISTAT nelle attività censuarie di coordinamento delle attività dei rilevatori (per la Provincia di Palermo).

In particolare ha svolto le seguenti attività:

- o elaborazione primi dati censuari scaturenti dalle rilevazioni;
- o rappresentazione grafica settimanale e mensile dati raccolti e stesura di Report periodici per l'osservazione dei primi trend in fase di rilevazione (per la Provincia di Palermo);
- analisi e rappresentazione dei dati provvisori (per la Provincia di Palermo).

Accenture S.p.A., Largo Donegani n. 2, Milano.

Leader mondiale nel settore della Consulenza aziendale: strategica, di prodotto-processo e informatica.

Dal 2000 al 2003

Dipendente a tempo indeterminato. Junior Manager (Livello Quadro).

Attività di consulenza nell'ambito di Progetti nazionali per ristrutturazioni aziendali e implementazione di innovativi sistemi informativi gestionali e contabili.

Responsabile di Area; team leader in scenari progettuali complessi; coordinatore e supervisore di gruppi di lavoro con risorse appartenenti ad Accenture ed alle società clienti.

Aree di specializzazione e competenza: Contabilità e controllo di gestione, Organizzazione aziendale; Clienti, Comunicazione e Marketing.

Principali Clienti presso cui ha lavorato: Società del "Gruppo ENI" (sedi: Milano e Torino) e Società del "Gruppo ENEL" (sede: Roma).

YORK S.p.A., Barlassina (MI).

Leader mondiale nel settore degli impianti di condizionamento.

Gennaio 1999 –
Dicembre 1999

Collaboratore a tempo determinato.

Analista finanziario presso l'Area: "Corporate Finance"

Responsabile della preparazione di Budget e Report consuntivi.

Responsabile del monitoraggio delle performance delle diverse aree aziendali.

Banca Popolare Sant'Angelo, v. Principe di Belmonte - Palermo

Settembre 1998 –
Novembre 1998

Collaboratore a tempo determinato presso il Servizio portafogli clienti.

Analista finanziario per la gestione Fondi d'investimento gestione Titoli.

**DIREZIONE O
PARTECIPAZIONE
ALLE ATTIVITÀ DI
UN GRUPPO DI
RICERCA
CARATTERIZZATO
DA
COLLABORAZIONI
A LIVELLO
NAZIONALE O
INTERNAZIONALE**

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca del **PRIN 2003-2005**, finanziato dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, dal titolo: **Gli interventi paesaggistico-ambientali nelle politiche regionali di sviluppo rurale (IPAPoRe)**. Responsabile scientifico nazionale: Prof. Francesco Marangon, Università degli Studi di Udine. Ha partecipato all'Unità Operativa (U.O.) dell'Università degli Studi di Palermo (Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali), sul tema: **Impatto delle politiche paesaggistiche ed ambientali in Sicilia**. **Responsabile scientifico: Prof. Salvatore Tudisca** dal 01-11-2004 al 31-12-2005;

Partecipazione al **Programma di ricerca "ordinario" (ex 60%) Fondo destinato alla ricerca scientifica**, finanziato dall'Università di Palermo, per un Progetto di ricerca dal titolo: **Percezione del legame tra prodotti agricoli e territorio ed analisi delle motivazioni del turista del vino**. Obiettivi: Analisi della percezione da parte del consumatore del legame tra un prodotto agricolo (in particolare il vino) ed un territorio. Analisi dei comportamenti e delle motivazioni di un enoturista e le sue aspettative durante le visite alle cantine. **Responsabile scientifico: Prof.ssa Stefania Chironi**. 2005-ATE-0391. dal 01-11-2007 al 31-12-2010.

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca nel **Progetto nazionale finanziato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (MIPAF) "Ricerche Avanzate in Agrumicoltura e loro Applicazioni (RAVAGRU)**, realizzato nell'ambito della Convenzione siglata tra il Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali (ESAF) dell'Università degli Studi di Palermo e il Consiglio per la Ricerca e la Sperimentazione in Agricoltura (CRA) "Agrumicoltura e Colture Mediterranee" (ACM) di Acireale (CT) e **coordinato dal Prof. Salvatore Tudisca**. In particolare, ha fatto parte dell'U.O. del Dipartimento ESAF dell'Università degli Studi di Palermo per lo sviluppo della ricerca dal titolo: **Analisi economico-agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione: mandarini e arance blonde**. In qualità di borsista di ricerca e ricercatore a contratto. dal 24-07-2008 al 31-01-2011

Partecipazione al **Programma di ricerca "ordinario" (ex 60%) Fondo destinato alla ricerca scientifica**, finanziato dall'Università di Palermo per un Progetto di ricerca dal titolo: **Analisi e Misurazioni della Customer Satisfaction delle strutture sportive**.

Responsabile scientifico Prof. Angelo Mineo.

Obiettivi: L'obiettivo principale della ricerca e' di misurare il livello di soddisfazione del cliente e confrontarlo con le aspettative della struttura sportiva.

Gli obiettivi finali saranno quelli di identificare:

- a) il livello di soddisfazione del cliente per la struttura e l'eventuale fidelizzazione;
- b) le aspettative degli stessi clienti in termini di attività svolte e di opportunità sfruttabili;
- c) il grado di autopercezione della quality erogata da parte del management dell'impianto oggetto di studio;
- d) il livello di stato e di fruibilità degli impianti e dei servizi erogati alla luce degli standard di quality di base adeguati o accettabili;
- e) una griglia di valutazione da parte della struttura sportiva per l'orientamento del cliente, al fine evitare eventuali distonie tra domanda e offerta di servizi.

Verranno applicate metodologie proprie del "Data Mining" partendo da tre principali aree di informazioni necessarie per l'indagine:

- a) il cliente utente; per quest'area e' necessaria la rilevazione di tutte le variabili di base relative al cliente (sesso, eta', praticante, non praticante, attivita' motoria, benessere fisico, ecc.) e il livello di soddisfazione degli impianti, degli istruttori e delle attivita' che la struttura offre;
- b) le caratteristiche strutturali e funzionali degli impianti e delle strutture esistenti;
- c) il management e gli istruttori; la rilevazione e' necessaria anche per una prima autovalutazione della quality offerta dalla struttura.

Particolare applicazione avranno i metodi di segmentazione, di raggruppamento, ecc.. ID progetto: 2006-ATE-0471. dal 27-11-2010 al 20-09-2011

Partecipazione al Progetto dal Titolo "**Valorizzazione dei piccoli frutti in Sicilia Sicilberry 2**", Università degli Studi di Palermo, **Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF) e Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste**. Contratto di collaborazione alla ricerca per lo svolgimento di uno: "Studio sul consumatore e sviluppo di indagini statistiche per il marketing nel settore della trasformazione dei piccoli frutti" in qualità di collaboratore alla ricerca. **Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Crescimanno**. Università degli Studi di Palermo. Progetto finanziato da Fondi strutturali. dal 25-07-2012 al 22-12-2012

Partecipazione al Programma di ricerca "ordinario" (ex 60%) Fondo destinato alla ricerca scientifica, finanziato dall'Università di Palermo, per un Progetto di ricerca dal titolo: "**Marchi ed etichette dei prodotti agro-alimentari: strumento strategico per l'impresa e strumento di scelta per i consumatori**". **Responsabile scientifico: Prof.ssa Simona Bacarella**. 2014-ATE-0389. dal 01-01-2014 al 31-12-2016

Partecipazione al Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività Progetto PON - ISCOCEM: 2007-2013 "**Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e competitività della cerealicoltura meridionale**". **Responsabile scientifico Prof. Salvatore Frenda**. Contratto di ricerca per lo svolgimento di attività di ricerca dal titolo: *Studio del mercato e del consumo di prodotti derivati dai cereali mediante modelli di campionamento e metodi statistici multivariati*; Linea di ricerca: "Ricerca di nuovi ambiti di mercato e sistemi di vendita per nuove tipologie di materie prime e prodotti finiti di alta qualità e tipicità atti a soddisfare le esigenze del consumatore moderno". **Responsabile dell'U.O.: Prof. Pietro Columba**. dal 31-03-2014 al 31-12-2015

Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Palermo, **Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF)**, per lo svolgimento di una ricerca dal titolo: **Valutazione del potenziale per la coltivazione del Guayule in Sicilia**. Descrizione: Studio di fattibilità per la produzione del Guayule in Sicilia finalizzata all'estrazione di gomme naturali ad uso industriale. In particolare la ricerca finanziata ha richiesto l'analisi degli aspetti tecnici, gestionali, economico-finanziari, l'analisi delle possibili alternative, l'analisi costi-benefici, l'analisi dello stato di fatto, la valutazione preventiva della sostenibilità ambientale e della compatibilità paesaggistica dell'intervento, **mediante l'uso di metodologie statistiche di raccolta, catalogazione e interpretazione dei dati**. **Responsabile scientifico: Prof. Pietro Columba**, ID progetto 2016COMM0106, Ente finanziatore : **Versalis S.p.A. (Gruppo ENI)**. dal 02-12-2016 al 01-09-2017.

DOCENZE E SEMINARI PRESSO MASTER E CORSI DI FORMAZIONE

- | | |
|----------------|---|
| A.A. 2006/2007 | docente in qualità di Tutor didattico a studenti presso la "Facoltà di Economia" di Palermo. Università degli Studi di Palermo . |
| Anno 2006 | docente del seminario dal titolo: " Progettazione e implementazione di un sistema integrato di misurazione e pianificazione: esempi applicativi di casi di successo " nell'ambito del corso di "Strategia e Finanza". Fondazione Dottori Commercialisti di Milano . |
| Anno 2006 | docente del seminario dal titolo: " L'analisi di bilancio ai fini strategico gestionali. Progetti di miglioramento e performance " nell'ambito del corso di "Strategia e Finanza". Fondazione Dottori Commercialisti di Milano . |
| Anno 2008 | docente del modulo: Turismo Enogastronomico nel Corso I.F.T.S. per " Tecnico esperto nella |

gestione delle attività di marketing e management agroalimentare, presso l'Istituto scolastico Duca Abruzzi, Palermo.

- Anno 2009 docente del modulo: **Amministrazione del personale** nel corso di formazione nell'ambito del **Progetto regionale: "NOC 32 – Laboratorio Biologico del Parco delle Madonie"** (Collesano) a valere sui fondi PTTA 94-96.
- Anni 2009 docente del modulo: **Analisi di Customer Satisfaction** (280 ore) nel corso di formazione nell'ambito del **Progetto regionale: Servizi nelle riserve naturali gestiti dall'Azienda Foreste Demaniali**, (Palermo) a valere sui fondi PTTA 85. Membro della commissione d'esami per la materia di propria competenza.
- Anni 2009 e 2010 docente del modulo: **Marketing turistico** nel corso di formazione nell'ambito del Progetto: "FORMA SOCIALE, P.R.O.F. 2009. Presso l'Associazione FAE "Form-Azione Europea", Palermo.
- Anno 2010 docente dei corsi di: 1. **Strategie di Promozione**. N. 60 ore. 2. **Analisi del consumatore e strategie di Marketing**. N. 50 ore, nel **Master di Livello - "Strategie, strumenti e tecniche per l'innovazione e lo sviluppo dei prodotti DOC e DOP"**, presso l'Istituto Sistemi Formativi Avanzati e Ricerche (I.S.F.A.R.), Leonforte (EN).
- Anno 2010 docente, nei Corsi di formazione, del personale dipendente della Regione siciliana e dei Rilevatori, nell'ambito del **6° Censimento Generale dell'Agricoltura**. N. 8 ore.
- Anno 2010 docente del modulo: **Lo Sviluppo Sostenibile e gli impatti nei diversi settori dell'Economia** nel master: "MasterMed" – "Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia" presso Centro per la Formazione Permanente e l'Aggiornamento del Personale del Servizio Sanitario (CEFPAS), Caltanissetta.
- Anni 2011 e 2012 docente del modulo: **Evoluzione del mercato e delle tecnologie nel comparto delle TLC** nel corso di formazione nell'ambito del Progetto dal Titolo: "FORM1" - Corso di formazione per Esperto pianificatore e progettista di rete (Palermo). N. 17 ore. Presso l'Associazione FAE "Form-Azione Europea", Palermo.
- Anni 2011 e 2012 docente del modulo: Modulo: **Basi di amministrazione economico-finanziaria** nel corso di formazione nell'ambito del Progetto dal Titolo: "FORM1" - Corso di formazione per Esperto pianificatore e progettista di rete (Palermo). N. 20 ore. Presso l'Associazione FAE "Form-Azione Europea", Palermo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

TITOLI DI STUDIO E DI RICERCA

Università degli studi di Palermo, Piazza Marina, Palermo.

A.A. 2007/2008 **Dottore di Ricerca in "Economia e Politica agraria" - SSD AGR/01**

Tesi di Dottorato dal Titolo: **"Enoturismo e Strade del vino in Sicilia. Un'Analisi Fattoriale per conoscere le motivazioni che spingono a visitare le Cantine"**.

Tutor Prof. Giuseppe Chironi.

Dalla tesi di dottorato è successivamente scaturita una pubblicazione scientifica titolo: **Study by Factor Analysis of motivations for tourists to travel along Sicilian wine routes and visiting cellar doors, che ha ottenuto il Premio "Best Paper Award" dalle Società scientifiche "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" ed "European Association Of Wine Economists (EuAWE) nel Convegno "XV Enometrics Conference" organizzata", 29-30-31 maggio 2008, Collioure (Francia), nel corso del quale il lavoro è stato anche presentato come comunicazione orale.**

Università degli studi di Palermo
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE ALIMENTARI E FORESTALI (SAAF)

A.A. 2013/2014 **Assegnista di Ricerca SSD AGR/01**

Vincitrice dell'**Assegno di Ricerca** dal Titolo: "Studio del mercato e del consumo di prodotti derivati dai cereali **mediante modelli di campionamento e metodi statistici multivariati**". Tutor Prof. Luca Altamore. Assegno finanziato su fondi PON - ISCOCEM: "Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e competitività della cerealicoltura meridionale" Resp. Prog. Prof. A.S. Frenda. (Ha rinunciato volontariamente all'Assegno nei termini di Legge prima della stipula del contratto).

Università degli studi di Palermo
Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI E STATISTICHE (SEAS)

A.A. 2004/2005 **Assegnista di Ricerca SSD AGR/01**

Assegno di Ricerca (ex Art. 51, co.6 della L. 27/12/1997 n. 449), dal Titolo: "Possibili scenari di sviluppo della zootecnica in Sicilia". Tutor Prof. Salvatore Tudisca.

ISIDA Business School (Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti d'Azienda), Palermo Via Ugo la Malfa.

Dal 23/11/1998 al
26/12/1999

"Master in Business Administration - MBA per lo sviluppo del meridione"

Master Accreditato dall'Associazione Nazionale delle Scuole di alta Formazione (ASFOR) riconosciuta dal MIUR. Master bilingue (inglese/italiano) finanziato dal FSE. Durata 12 mesi più stage aziendale; ore 1800. Giudizio: Ottimo

Materie sostenute: **Marketing Strategies**, Business Strategies, Pubblicità, Management, Management Accounting for Decision Making, Finanza Aziendale, Controllo di Gestione, **Statistica applicata al marketing**, Statistica applicata ai mercati finanziari, Contabilità e Budgeting, **Amministrazione del Personale, Formazione del Personale, Mercati Finanziari, Commercio Internazionale, Diritto Internazionale.**

A.A. 2017/2018

Università telematica Pegaso
Master di II Livello in Strategie Organizzative e di Innovazione nella P.A.

Master di II Livello, 1500 ore, 60 CFU. Non ancora conseguito, esami dei moduli superati, esame conclusivo da sostenere nel mese di giugno 2018.

Principali moduli sostenuti: I contratti pubblici, Economia e governance delle società pubbliche, Diritto Amministrativo, Principi di economia e legislazione ambientale, Economia territoriale, Diritto tributario, Economia aziendale, Il Bilancio delle P.A., Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione, Diritto costituzionale, Diritto europeo, Informatica, **Statistica per la P.A.**

Università degli Studi di Roma Unitelma SAPIENZA, Viale Regina Elena 295, Roma.

22 Dicembre 2016

Laurea Magistrale in MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E SANITARIE (LM-63 - Classe delle lauree magistrali in Scienze delle pubbliche amministrazioni), indirizzo "Management ed E-government delle aziende pubbliche".

Tesi sperimentale dal titolo: "**Indagine sulle Strade del Vino in Sicilia e sulle motivazioni dell'attuale enoturismo mediante l'Analisi fattoriale**". Relatore Prof. P. Sarnacchiaro. **Voto di laurea 110/100 e Lode.** Dalla tesi è scaturita una pubblicazione scientifica, dal titolo *An analysis of Wine Roads in Sicily: strengths and limitations for a new repositioning [Article submitted]*

16 Luglio 1998

Università degli studi di Palermo, Piazza Marina, Palermo.
Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (V.O.)

Tesi sperimentale dal titolo: "**Sviluppo sostenibile e Sistemi satellite nella nuova contabilità nazionale**". Relatore Prof. V. Lo Jacono.

Voto di laurea 110/110 e Lode, oltre a Menzione della Tesi di Laurea.

Dalla tesi è scaturita una pubblicazione scientifica, come si evince dall'elenco delle pubblicazioni allegate, dal titolo, *Sviluppo sostenibile e metodi statistici per l'analisi e il controllo ambientale*, nella quale si sono presentati taluni metodi statistici per la misurazione e il controllo delle variabili connesse allo sviluppo sostenibile.

Liceo Scientifico Benedetto Croce, Palermo.

Luglio 1994 **Diploma di Maturità Scientifica**

Voto di Diploma: 60/60

**ALTRI TITOLI E
CORSI
FREQUENTATI**

TRINITY COLLEGE OF LONDON

Aprile 2016 Conseguimento del **Certificato** attestante la conoscenza della lingua Inglese al **livello avanzato: C1 "Effective Operational Proficiency or Advanced"**, del Quadro Comune Europeo di Riferimento CEFR.

**Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca.
Università degli Studi di Palermo.**

Da Settenbre 2014 a
Marzo 2018 Sede: Centro Linguistico di Ateneo

Corso metodologico per il "CLIL" - Content and Language Integrated Learning, per l'apprendimento delle metodologie proprie dell'insegnamento di discipline non linguistiche in una lingua dell'Unione Europea.

Conseguimento dell'Abilitazione all'insegnamento delle discipline non linguistiche nella lingua Inglese, Palermo 07/05/2018.

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca.

Da Aprile 2014 a
Dicembre 2014 Sede: Liceo Scientifico E. Fermi di Sciacca (AG).

Corso linguistico per il "CLIL" - Content and Language Integrated Learning, per l'apprendimento della lingua finalizzato all'insegnamento di discipline non linguistiche in una lingua dell'Unione Europea. **Conseguimento dell'attestato di conoscenza della lingua Inglese al livello avanzato: B2+/C1** del Quadro Comune Europeo di Riferimento (CEFR).

Università degli Studi di Palermo

Da Aprile 2013 a
Giugno 2013 Centro Linguistico di Ateneo (CLA).

"Conversation Group" - Livello avanzato, per l'esercizio della Lingua Inglese parlata.

ISTAT -- Sede Regionale, Palermo.

08.09.2010 e
15.10.2010

Consulente Esperto del CoReRAS per le attività di coordinamento dei Coordinatori Intercomunali CIC e RpCIC nell'ambito del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura.

Partecipazione al Corso di Formazione, nell'ambito del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura (destinato ai consulenti del Consorzio di Ricerca CORERAS ed ai membri dell'Ufficio Regionale di Censimento della Regione Siciliana)

Centro di Formazione internazionale di Accenture Co. (ex. Andersen Consulting); Società di Consulenza Direzionale, Marketing e Information Technology. Sede: St. Charles, Chicago, U.S.A..

Giugno 2003 **Esperto nell'utilizzo del Software SPSS per indagini statistiche nel campo del marketing.** Corso di formazione su "Marketing Strategies and Analysis of Consumption" con l'apprendimento dell'uso del **Software Statistico IBM-SPSS Statistics.**

Febbraio 2001 **Esperto nell'utilizzo del Software SPSS per indagini statistiche nel campo del marketing.** Corso di formazione "Marketing Tools for Market Evaluation" con seminari per l'apprendimento del **Software Statistico IBM-SPSS Statistics.**

Università degli Studi di Palermo

Dal 1998 al 2012 **Corsi di Statistica frequentati - Vari SSD nella categoria "SECS-S":**

1. **Statistica I (SECS-S/01)** – presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
2. **Statistica II (SECS-S/02)** - presso il Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Imprese (2005);
3. **Statistica Economica (SECS-S/03)** - presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
4. **Statistica del Lavoro (SECS-S/04)** - presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
5. **Statistica Aziendale e Analisi di Mercato (SECS-S/05)** - presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
6. **Demografia (SECS-S/04)** - presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
7. **Teoria dei Campioni (SECS-S/02)** - presso il Corso di Diploma universitario in "Statistica e Informatica per le Amministrazioni Pubbliche", Programma operativo Multiregionale 1994/99, "Ricerca sviluppo tecnologico ed alta formazione nelle regioni dell'obiettivo 1", (anno 1999);
8. **Campionamento statistico e analisi multivariata (SECS-S/01)** - presso il Corso di Laurea Specialistica in Scienze Economico-Aziendali (oggi Magistrale LM-77) (anno 2005);
9. **Statistical Modelling in lingua inglese (SECS-S/01)** - presso il Corso di Laurea in Scienze Statistiche (LM-82) (anno 2012).

RELATORE A CONVEGNI INTERNAZIONALI

1. Relatore al "XV Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)". 29-30-31 maggio 2008, Collioure (Francia). Presentando il seguente lavoro: Study by factor analysis of motivation for tourist to travel along Sicilian wine routes and visiting cellars doors.
2. Relatore al "Il Convegno nazionale di viticoltura", organizzato dalla della "Società di Ortoflorofrutticoltura Italiana (SOI)". 14-19 luglio 2008, Marsala (Italia). Presentando il seguente lavoro: Studio dell'attrattività delle strade del vino in Sicilia. Un'Analisi Fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei "soggetti qualificati".

3. Relatore al "XVI Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)". 21-23 maggio 2009, Namur (Belgio). Presentando il seguente lavoro: The role of Palermo's wine shops in the business of quality wine.
4. Relatore al "XVII Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)". 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Presentando il seguente lavoro: Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work.
5. Relatore al "XVII Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)". 9-12 giugno 2010, Palermo. Presentando il lavoro: The Sicilian sparkling wine. A Simple Correspondence Analysis (SCA) to know consumer preferences.
6. Relatore al XVIII International Symposium on Horticultural Economics and Management. 31 Maggio -3 Giugno 2015, Alnarp, (Svezia). Presentando il seguente lavoro: Assessing preferences of some predefined consumer profiles for attributes of small fruit, nella SESSION I – Consumer Studies.
7. Relatore al "XXIV Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), 7-10 giugno 2017, Bologna (Italia). Presentando il seguente lavoro: Multidimensional analysis on synergy between wine and territory as communication strategy: Pantelleria island and its Passito wine.
8. Relatore al "XXXVII CIOSTA & CIGR Section V Conference "Research and Innovation for the Sustainable and Safe Management of Agricultural and Forestry Systems", 13-15 giugno 2017, Palermo (Italia), nella sezione Topic 12: Economics and agricultural statistics, Chair: Prof. Pietro Columba, presentando il seguente lavoro: Traceability and labelling of food products from the consumer perspective.

**MEMBRO DI
COMITATI
ORGANIZZATORI di
CONVEGNI
INTERNAZIONALI**

Membro del Comitato Organizzatore: Organizzazione del Convegno internazionale: "XVII Enometrics Conference", in collaborazione con: Università degli Studi di Palermo, "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e "European Association Of Wine Economists (EuAWE)". Giugno 2010, Palermo (Italia). dal 09-06-2010 al 12-06-2010

**AFFILIAZIONE A
SOCIETA'
SCIENTIFICHE**

Dal 2015 è Socia della **International Society of Horticultural Sciences (ISHS)**.
Dal 2012 è Socia della **Società Italiana di Economia Agro-alimentare (SIEA)**.

**EDITOR
E REFEREE
DI RIVISTE
SCIENTIFICHE
INTERNAZIONALI**

- **Referee** della rivista: *Journal of Food Science and Engineering*. ISSN 2159-5828 (Print); ISSN 2159-581X (Online); David Publishing Company, USA. dal 16-11-2011 a oggi
- a) **Membro dell'Editorial Review Board** della rivista internazionale: *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*. Taylor & Francis Group. Rivista indicizzata Scopus. dal 14-11-2017 a oggi
- b) **Membro dell'Editorial Board** della rivista internazionale: *AIMS Agriculture and Food*. AIMS Press. Rivista indicizzata Scopus e in Web of Science (ISI). dal 15-11-2017 a oggi
- c) **Guest Editor** della Special Edition della rivista *AIMS Agriculture and Food*, AIMS Press. Rivista indicizzata Scopus e in Web of Science (ISI). Titolo della Special Edition: Consumer sensory perception and quality of food: trends in sensory

branding. Rivista indicizzata Scopus e in Web of Science (ISI). dal 16-11-2017 a oggi

- d) **Membro dell'Editorial Board** della rivista internazionale: *International Journal of Agricultural Economics (IAE)*. Science Publishing Group INC. ISSN: 2575-3851 (Print); ISSN: 2575-3843 (Online). dal 14-12-2017 a oggi

COMPETENZE DI MARKETING Ampie competenze nell'ambito delle ricerche scientifiche nel settore del marketing dei prodotti agro-alimentari, conoscendo metodi e procedure applicative idonei allo studio del mercato e dei consumatori. Sensory Marketing, Experiential Marketing, Geo-marketing.

Ampie competenze nell'applicazione dei metodi di statistica multivariata idonei per le ricerche di marketing e per lo studio del comportamento e dei bisogni del Consumatore, "consumer insight". Padronanza delle tecniche di "Focus Group"; "market evaluation", "product positioning", "branding" e "market segmentation".

COMPETENZE DI STATISTICA Competenze specifiche nell'utilizzazione dei metodi statistici per l'analisi descrittiva ed inferenziale. Padronanza nella costruzione di schemi di campionamento complessi applicati nelle diverse indagini campionarie effettuate negli anni. Ampie competenze nella scelta e nell'utilizzazione dei metodi statistici di analisi multivariata e nella interpretazione dei risultati con particolare riferimento alle ricerche nel settore del marketing dei prodotti agro-alimentari. Approfondite conoscenze e competenze nell'applicazione dei metodi statistici di analisi multivariata, in particolare: Factor Analysis, Cluster Analysis, Multiple Correspondence Analysis, Multidimensional Scaling e Co-joint Analysis.

Come si può evincere dal contenuto delle pubblicazioni scientifiche in cui è coautore, nell'ambito della sua attività di ricerca si occupa principalmente dell'analisi dei dati, del disegno e della realizzazione di indagini nei diversi settori applicativi, a fini descrittivi, interpretativi e decisionali.

E' esperta degli strumenti teorici e metodologici propri della statistica descrittiva, esplorativa ed inferenziale, con particolare riferimento all'analisi statistica dei dati multivariati.

Inoltre si è occupata anche di problematiche statistiche tipiche dell'ambito delle scienze sperimentali ed in particolare delle analisi sperimentali in campo agrario (In collaborazione con il S.S.D. AGR/05 - ARBORICOLTURA GENERALE E COLTIVAZIONI ARBOREE). I principali campi applicativi riguardano lo studio della qualità dei frutti nella fase di post-raccolta e dopo il processo di trasformazione in prodotti di IV gamma.

Ha ampia esperienza di analisi statistica dei fenomeni economici, con particolare riferimento alla misura di grandezze e di sistemi di grandezze economiche (contabilità nazionale), alla stima e verifica di comportamenti di consumo, alle analisi di mercato, alla gestione e alle decisioni aziendali, con particolare riguardo alla valutazione della qualità dei prodotti agroalimentari e dei servizi ecosistemici.

Infine, possiede approfondite conoscenze e competenze nei campi concernenti l'applicazione dei metodi statistici per le scienze del sociale, ossia, più specificatamente, nel Marketing, con le specificità che la natura e le caratteristiche di questo ambito impongono nelle fasi della raccolta delle informazioni e delle analisi descrittive.

Si è occupata, prioritariamente, della progettazione e gestione di indagini campionarie e sondaggi su preferenze o fattori motivazionali soggettive che influenzano le scelte o le abitudini di consumo, dell'analisi statistica dei comportamenti dei consumatori rispetto a un prodotto agroalimentare e di Focus Group.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE Leadership e capacità di coordinare gruppi di lavoro nell'ambito di progetti di ricerca e non.

CULTURE DI MATERIE

AA.AA. 2015-2016 **Cultore della materia "Economia e Politica vitivinicola" (SSD AGR/01)** nel CdL in Scienze e Tecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo (novembre 2015);
2016-2017 **Cultore della materia "Linguaggio e Comunicazione del vino" (SSD AGR/01)** nel CdL in Scienze e Tecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Palermo (novembre 2015).
2017-2018

- AA.AA. 2013-2014 **Cultore della materia "Statistica" (SSD SECS-S/01)** nel CdL in "Economia e Turismo" della
2014-2015 Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo (data delibera 30/07/2012).
- 30/07/2012 **Cultore della materia "Economia e Politica Vitivinicola" (SSD AGR/01) nel CdL in
Viticoltura ed Enologia** della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo.
- 06/12/2010 **Cultore della materia "Statistica" (SSD SECS-S/01) e della materia "Economia ed Estimo
Rurale (SSD AGR/01) nel CdL in "Economia Aziendale"** della Facoltà di Scienze
Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Enna - KORE.
- 06/07/2010 **Cultore della materia "Economia di Mercato e Marketing agroalimentare" (SSD AGR/01)
nel CdL in Scienze e Tecnologie Agrarie** della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi
di Palermo.

ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA

Docente, a seguito di formale attribuzione di incarico, nell'ambito del Dottorato di Ricerca in "Economia e Politica Agraria", del Seminario dal titolo: **Analisi multivariata e studio dei fenomeni economici nel settore agroalimentare (SECS-S/01 e AGR/01)**. Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali (ESAF), Coordinatore Prof. Pietro Columba, 04/10/2010.

Docente, a seguito di attribuzione di incarico di insegnamento, nell'ambito del Dottorato di Ricerca in "Scienze Agrarie e Forestali D-047", in qualità di Docente a Contratto di Elementi di Statistica, del Corso di: **"Statistica Base" (SECS-S/01) e del Corso di: "Statistica Avanzata" (SECS-S/01)** rivolto ai dottorandi di tutti gli indirizzi del dottorato di ricerca ed agli Assegnisti di ricerca del Dipartimento. Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF), Università degli Studi di Palermo, Coordinatore Prof. Tiziano Caruso, dal 01-01-2012 al 31-12-2012.

Docente, a seguito di formale attribuzione di incarico, nell'ambito del **Dottorato Internazionale di Ricerca in "Economia Agroalimentare"**, del Seminario dal titolo: **"Metodi di Statistica multivariata. Applicazioni per il Marketing agroalimentare" (SECS-S/01 e AGR/01)**. Università degli Studi di Catania, Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agroalimentari e Ambientali (DiGeSa), Coordinatore Prof.ssa Giuseppina Carrà, 18-05-2012.

Co-Tutor, nel Dottorato di ricerca in "Economia e Politica Agraria" (SSD AGR/01), Università degli Studi di Palermo, XXIV Ciclo, (sedi consorziate l'Università degli Studi di Messina e l'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria), Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF) del Dott. Bernardo Messina, (in qualità di Docente a contratto di "Statistica" presso il Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali).

Il Dott. Bernardo Messina ha presentato una dissertazione finale dal titolo: **"Aspetti delle filiera cerealicola in Sicilia e abitudini di consumo dei prodotti derivati del grano duro e di altri cereali in età pre-adolescenziale"**. Lo studio ha riguardato, anche, l'applicazione dei coefficienti di associazione e contingenza per lo studio delle variabili ritenute influenti sulla condizione di sovrappeso o obesità dei bambini in età preadolescenziale, relativamente al loro consumo di pane, pasta e derivati dai cereali.

Verbale n. 121 del Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Politica Agraria del 19/11/2013. Tutor Prof. Luca Altamore, Co-Tutor Dott.ssa Marzia Ingrassia, Coordinatore Prof.ssa Maria Crescimanno. A.A. 2012/2013. dal 19-11-2013 al 01-04-2014

ABILITAZIONI ALLA LIBERA PROFESSIONE

Marzo 2002

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista

Università degli Studi di Palermo - Svolge l'attività libero professionale ed è iscritta all'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Palermo dal 2005 ad oggi.

Marzo 2002 **Abilitazione alla professione di Revisore Contabile**
Università degli Studi di Palermo

Maggio 1999 **Abilitazione alla professione di Promotore Finanziario**
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Palermo

CONOSCENZE INFORMATICHE

European computer driving licence (ECDL Core Full).

Sistemi Operativi: Windows 3.1, 9x, 2000, XP, Vista ,7 ed ambiente Mac OS;

Padronanza dei pacchetti: Microsoft office 2010 - OpenOffice 3, iWorks.

Web: XHTML, CSS, XML, XSL, JS;

DataBase: Oracle, MySQL, PostgreSQL, GeoServer, API GoogleMaps;

Applicativi per la grafica e multimedia: Adobe Photoshop CS, Illustrator CS, InDesign CS.
Corel Draw, Corel PhotoPaint, iMovie;

CMS OpenSource: Wordpress;

Software statistici: IBM SPSS ver. 21 e seguenti e Systat Sigmaplot ver. 13

LINGUE CONOSCIUTE

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese*	C1	C1	C1	C1	C1
*Certificato acquisito: Livello C1 presso il "Trinity College of London"					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Spagnolo	B2+	B2+	B2+	B2+	B2+

Livelli: A1/2 Livello base – B1/2 Livello intermedio – C1 Livello avanzato. Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue.

Anno 1998 **Ha conseguito l'Educational Testing Service (ETS), Test TOEFL® "Test of English as a Foreign Language".** (Il Test TOEFL® è il più conosciuto e rispettato Test comprovante la conoscenza della Lingua Inglese nel mondo. È riconosciuto da più di 8.500 college, università ed enti in più di 130 Paesi, inclusi l'Australia, il Canada, il Regno Unito e gli USA).
Certificato Internazionale di conoscenza della lingua inglese TOEFL®, Livello: 560/600.

Aprile 2016 **Ha superato il Test dell'Ente certificatore internazionale TRINITY COLLEGE OF LONDON conseguendo il Livello C1 del QCER.** (Il Trinity College London è un ente certificatore internazionale, attivo dal 1877 e presente in oltre 60 paesi nel mondo).

ATTIVITA' DI RICERCA

Attualmente (2018) sta svolgendo alcuni studi riguardo alla misura dell'influenza, sulle scelte d'acquisto dei consumatori di prodotti alimentari, dell'interpretazione soggettiva delle percezioni emotive evocate attraverso il **Sensory Marketing** ed **Esperiential Marketing**. In particolare è interessata a conoscere in che misura le emozioni evocate attraverso stimoli visivi o derivanti da un'esperienza che coinvolge il cibo possono influenzare le preferenze dei consumatori, relativamente ad alcuni prodotti alimentari tra cui i formaggi e gli spumanti.

Nel 2017 si è occupata di **Viticultura Eroica nel territorio di Pantelleria e dell'Etna**. Si è occupata inoltre di studiare le **preferenze dei consumatori riguardo le informazioni riportate nelle etichette dei prodotti agroalimentari**. Inoltre ha studiato il **prodotto pasta come servizio ecosistemico** e le preferenze dei consumatori rispetto alle caratteristiche di qualità della pasta siciliana. Infine si è occupata di studiare le **preferenze dei consumatori riguardo l'uva cv Italia e cv Red Globe a seguito di trattamento (fresh-cut)** dopo diversi giorni di conservazione.

Nel 2016-2017 si è occupata di un'indagine sulle **Strade del Vino in Sicilia e sulle motivazioni** che spingono i turisti a visitare le cantine associate alle Strade, mettendo in luce l'importanza strategica delle Strade del Vino e le criticità ancora esistenti (**Analisi fattoriale**). Lo studio è stato svolto al fine di effettuare un confronto con la situazione esistente nel 2007, a distanza di dieci anni da un precedente studio.

Inoltre ha svolto **indagini campionarie sul consumo di Arance bionde di Ribera DOC "Riberella"** sul territorio nazionale, di **piccoli frutti e sulla tracciabilità, mediate etichettatura, dei prodotti agro-alimentari, con in entrambi applicazioni di analisi statistica multivariata (Cluster Analysis)**.

Negli anni 2014 e 2015, nell'ambito del PON – ISCOCEM, ha partecipato al settore di ricerca sul **consumo di pasta, pane e prodotti da forno mediante indagine campionaria e Focus Groups**, attraverso lo studio del parere dei consumatori in **ambito nazionale**. Ha ultimato un'indagine campionaria sul **consumo di vino in Colombia**, mediante somministrazione di questionari a consumatori (residenti in quel Paese).

Inoltre, nel corso del 2015, in collaborazione con i colleghi della **Sezione di "Colture Arboree"** del Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali, ha ultimato un'indagine sui **consumatori di fichi mediante Sensory analysis, in-store test e Focus Group** ed uno studio coordinato dal Prof. Paolo Inglese, sulla **valutazione edonica dei fichidindia in IV gamma, da parte di consumatori, in contesti evocati e non, per saggiare l'influenza del Marketing esperienziale e sensoriale**, con analisi dei dati effettuata mediante **Analisi della Varianza (ANOVA)** e applicazione di coefficienti di **Correlazione**.

Nel 2014 ha svolto un'indagine sull'importanza dell'**Etichettatura dei prodotti agro-alimentari** sia dal punto di vista dei consumatori che dei produttori, applicando lo **Scaling Multidimensionale** per l'individuazione dei segmenti di mercato e dei profili di consumatori. Inoltre ha svolto uno studio sulle caratteristiche del **consumo di vino al "femminile"** e sulle abitudini di consumo e comportamento delle consumatrici di vino siciliane. Contemporaneamente ha ultimato una ricerca sul **consumo dei piccoli frutti in Italia**, mediante **Focus Group, indagine su larga scala e Cluster Analysis**.

Nell'A.A. 2013/2014 è vincitrice di **"Assegno di collaborazione ad attività di Ricerca"** (di tipo B), di **Tipo B, nell'ambito del PON-ISCOCEM "Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e la competitività della cerealicoltura meridionale"**. Tutor Prof. Luca Altamore.

Nel 2013 ha realizzato uno studio sul binomio **"Vino e Legalità"** in Sicilia, approfondendo le motivazioni che spingono i consumatori locali ad interessarsi dei vini prodotti dalle aziende agricole che operano su beni confiscati alla mafia.

Inoltre, nello stesso anno (2013), ha completato un'indagine sui **consumatori di piccoli frutti in Sicilia, attraverso Focus Groups** ed una sui **fattori emozionali legati ai colori** quali elementi di attrattività dei prodotti ed in particolare di quelli agro-alimentari, con particolare riferimento ai **consumatori di fichidindia siciliani**, tale studio ha visto l'applicazione di **tre metodi di statistica multivariata, quali, l'Analisi fattoriale, l'Analisi delle Corrispondenze multiple e il Multidimensional Scaling**.

Ha anche supervisionato, in qualità di co-tutor una Tesi di Dottorato dal titolo **"Indagine sulle abitudini di consumo dei prodotti derivati del frumento duro e di altri cereali, in età preadolescenziale in Sicilia"**, nella quale si è occupata delle applicazioni statistiche per la misura delle **"associazioni" o "contingenze" statistiche** esistenti tra le variabili ritenute influenti sulla condizione di sovrappeso o obesità dei bambini in età preadolescenziale, relativamente al loro consumo di pane, pasta e derivati dai cereali.

Nel 2012 ha effettuato una ricerca sui prodotti da **agricoltura biologica con particolare riferimento alle motivazioni del "non consumo"**.

Per quanto attiene alla **ricerca sperimentale** ha collaborato, presso la **Sezione di "Colture Arboree"** del Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali, sotto il coordinamento del Prof. Paolo Inglese ad una ricerca sul **ciclo di vita (shelf-life) della "pesca bianca di Bivona" come prodotto di "IV gamma"**, applicando l'**Analisi della Varianza (ANOVA)** alle preferenze dei consumatori.

Ancora, nel 2012 ha lavorato ad una ricerca nel settore del marketing del vino Marsala, ed in particolare è occupata del confronto tra il **Marsala ed il Porto**, attraverso l'applicazione di un **Focus Group e di metodi di Statistica multivariata (Analisi fattoriale)** per lo studio delle opportunità di mercato di questo prodotto.

Nel corso del 2011 studia il **posizionamento commerciale delle cantine e dei vini siciliani** con particolare riferimento agli **spumanti** (effettuando anche un'analisi sensoriale per conoscere i giudizi di un campione di consumatori) ed all'**importanza delle etichette dei vini come strumento di comunicazione (Indice di correlazione di Spearman per ranghi)**.

Nel 2010 si è occupata di studiare l'aspetto **dell'imprenditoria femminile nelle aziende vitivinicole siciliane** ed i fattori di innovativi e di sviluppo in azienda. Si sono studiate le **"associazioni" e "contingenze"** statistiche esistenti tra i settori di attività delle donne manager, le motivazioni a intraprendere l'attività, i mezzi di comunicazioni utilizzati, le innovazioni apportate e problematiche affrontate. Inoltre si è occupata dello studio del **controllo statistico di processo** nell'ambito della direttiva 89/106/CEE.

L'interesse di studio e di ricerca per il settore agrumicolo ha trovato possibilità di sviluppo poiché **nell'A.A. 2008/2009** è stata titolare di Borsa di studio per attività di ricerca e di contratto di collaborazione ad attività di ricerca (A.A. 2009/2010), nell'ambito del **Progetto "Ricerche avanzate in agrumicoltura e loro applicazioni (RAVAGRU)", finanziato dal MIPAAF, Responsabile scientifico Prof. S. Tudisca**. In particolare le tematiche di ricerca sono state le seguenti: qualità e sicurezza alimentare, comunicazione e promozione, canali di distribuzione e vendite, consumi e consumatore.

Precedentemente, **dall'A.A.2008/2009**, in qualità di **Dottore di Ricerca** in "Economia e Politica agraria", essendo stata inserita in un **Programma di ricerca "ordinario" (ex quota 60%)**, **Responsabile scientifico Prof.ssa S. Chironi**, finanziato dall'Università di Palermo, dal titolo "Percezione del legame tra prodotti agricoli e territorio ed analisi delle motivazioni del turista del vino", ha collaborato con i docenti del Dipartimento ESAF, oggi SAF, a diverse attività di ricerca, focalizzando le **tematiche del marketing per le aziende agricole ed agro-alimentari e del mercato, del consumo, dei prodotti agro-alimentari e dei consumatori**. L'attività di ricerca ha portato allo sviluppo di indagini conoscitive del mercato. Inoltre nel 2008 ha effettuato uno studio sulle relazioni tra alcune parti e l'intero corpo di animali macellati mediante l'uso della **regressione multipla**.

Negli A.A. 2004/2005 2005/2006 e 2007/2008, in qualità di **Dottoranda di ricerca** in "Economia e Politica Agraria" (AGR/01), Tutor Prof. G. Chironi, ha approfondito gli studi e le ricerche sulla politica regionale di sviluppo territoriale locale, con particolare riferimento allo sport ed alle nuove forme di turismo sociale e relazionale, quali il **turismo sportivo, l'agriturismo, il turismo eno-gastronomico**, applicando anche metodi statistici di analisi multivariata (**Analisi fattoriale**), con particolare riferimento ai servizi turistici nel settore vitivinicolo. Inoltre ha svolto uno studio riguardante l'osservazione dei **modelli di Curve Normali di ordine "α"** ed una **indagine campionaria**, per l'osservazione dell'attività sportiva degli studenti universitari palermitani, trattando anche gli **aspetti sociali e le motivazioni dell'abbandono**.

Nell'A.A. **2003/2004**, in qualità di titolare di **Assegno di ricerca** (art. 51, co.6 della L. 27/12/1997 n. 449), Tutor Prof. S. Tudisca, ha svolto attività di ricerca nell'ambito del **settore della zootecnia siciliana**. Nello stesso anno, essendo stata inserita nel Progetto di Ricerca finanziato dal Ministero dell'Istruzione, **PRIN 2003**, dal titolo **"Gli interventi paesaggistico-ambientali nelle politiche regionali di sviluppo rurale (IPAPoRe)"**, responsabile scientifico dell'unità Prof. S. Tudisca, si è occupata di tematiche legate al **paesaggio rurale, all'ambiente ed alle politiche di sviluppo rurale**. Inoltre, si è occupata di studiare la **Politica agro ambientale e forestale**, nonché le tematiche attinenti alla stima del **volume boschivo**. Ha svolto attività di ricerca su tematiche di Economia e ambiente: agricoltura biologica, utilizzazione di biomasse ai fini energetici, ecc., con riferimento allo sviluppo sostenibile ed al controllo ambientale.

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Autore o Co-autore di > 50 pubblicazioni di ricerca, di cui 20 presentate a convegni internazionali, 23 articoli in riviste internazionali, 8 in riviste di rilevanza nazionale, e l'editoria di 2 contributi in capitoli di libro.

Articoli su Riviste indicizzate nelle banche dati ISI-WoS e/o Scopus

stabilite dall'ANVUR per entrambe le aree 07/A1 (AGR/01) e 13/D1 (SECS-S/01)

1. **Ingrassia, M.**, Altamore, L., Columba, P., Bacarella, S., Chironi, S., 2018 *The Pantelleria's territory and its Passito wine: How cellar doors Communicate to Consumers? A Multidimensional Framework*. International Journal of Wine Business Research [Accettato per la pubblicazione]
2. **Ingrassia M.**, Bacarella S, Altamore L, Sortino G, Chironi S. 2018. *Consumer acceptance and primary drivers of liking for small fruits*. Acta Horticulturae. 1194:1147-54 <http://dx.doi.org/10.17660/actahortic.2018.1194.164>
3. Chironi, S., Bacarella, S., Altamore, L., Columba, P., **Ingrassia, M.**, 2017. *Study of product repositioning for the Marsala Vergine DOC wine*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business. Vol. 32, Issue 1-2, 2017. pp 118-138. DOI:10.1504/IJESB.2017.10002061.
4. Chironi, S., Bacarella S., Altamore L., **Ingrassia, M.**, 2017. *Quality factors influencing consumer demand for small fruit by Focus Group and sensory test*. Journal of Food Products Marketing. 23,(8): 857-872. DOI:10.1080/10454446.2017.1244791.
5. **Ingrassia M.**, Chironi S., Sortino G. – 2017- *Consumer Preferences for Fig Fruit (Ficus carica L.) Attributes and Postharvest Storage at Low Temperature by In-Store Survey and Focus Group*. Acta Hort. 1173: 383-388. DOI:10.17660/actahortic.2017.1173.66
6. G. Sortino, A. Allegra, P. Inglese, S. Chironi, **M. Ingrassia**, 2016. *Influence of an evoked pleasant consumption context on consumers' hedonic evaluation for minimally processed cactus pear (Opuntia ficus-indica) fruit*. Acta Hort. 1141, 327-334. DOI:10.17660/ActaHortic.2016.1141.41
7. **Ingrassia, M.**, Sgroi, F., Tudisca, S. and Chironi, S., 2016. *Study of Consumer Preferences in regards to the blonde Orange cv Washington Navel "Arancia di Ribera PDO"*. Journal of Food Products Marketing., 1-18. DOI:10454446.2016.1164102
8. Sortino G., **Ingrassia M.**, Allegra A., Inglese P., 2015. *Sensory evaluation and suitability for fresh-cut produce of white peach [Prunus Persica (L.) Batsch] 'Settembrina di Bivona'*. Acta Hort. (ISHS) 1084:787-790. DOI: 10.17660/ActaHortic.2015.1084.107
9. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2015. *Study of the Importance of Emotional Factors Connected to the Colors of Fresh-Cut Cactus Pear Fruits in Consumer Purchase Choices for a Marketing Positioning Strategy*, Acta Hort. 1067:209-215. DOI: 10.17660/actahortic.2015.1067.29

Articoli su Riviste indicizzate nelle banche dati ISI-WoS e/o Scopus

stabilite dall'ANVUR per l'area 07/A1 (AGR/01)

10. Chironi, S., Sortino, G., Allegra, A., Saletta, F., Caviglia, V., **Ingrassia, M.**, 2017. *Consumer Assessment on Sensory Attributes of Fresh Table Grapes Cv 'Italia' and 'red Globe' After Long Cold Storage Treatment*. Chemical Engineering Transactions (CET). Vol. 58. DOI:10.3303/CET1758071
11. Altamore, L., Bacarella, S., Columba, P., Chironi, S., **Ingrassia, M.**, 2017. *The Italian Consumers' Preferences for Pasta: Does Environment Matter?*. Chemical Engineering Transactions (CET). Vol. 58. DOI:10.3303/CET1758144
12. **Ingrassia, M.**, Bacarella, S., Columba, P., Altamore, L., Chironi, S., 2017. *Traceability and Labelling of Food Products from the Consumer Perspective*. Chemical Engineering Transactions (CET). Vol. 58. DOI:10.3303/CET1758145
13. Bacarella S., Altamore L., Valdesi V., Chironi S., **Ingrassia M.**, 2015. *Importance of food labeling as a mean of information and traceability according to consumers*. Adv. Hort. Sci., 29 (2-3):145-151. <http://digital.casalini.it/3085409>

**Articoli in Atti di Convegni Internazionali indicizzati nella banca dati
ISI-WoS — CPCI Conference Proceeding Citation Index**
identificati dall'ANVUR per entrambe le aree 07/A1 (AGR/01) e 13/D1 (SECS-S/01)

(ThomsonReuters: <http://thomsonreuters.com/en/products-services/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/conference-proceedings-citation-index.html>).

1. Chironi S., Bacarella S., Altamore L., **Ingrassia M.**, 2015. *Discover potential segments of wine shops basing on sales strategies by Cluster Analysis*. 8th Annual Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business. September 16-18, Verona, Italy. pp: 431-442. <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2015/09/euromed2015%20book%20of%20proceedings-2015-09-08.pdf>
2. Crescimanno M., Farruggia D., Galati A., **Ingrassia M.**, Siggia D., 2014. *Study on consumers' behavior concerning small fruits consumption in Italy*. 7th Annual Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business. September 18-19, Kristiansand, Norway. pp: 504-520. <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2014/11/euromed-7-2014.pdf>

Articoli in Riviste di rilevanza internazionale con ISBN/ISSN
stabilite dall'ANVUR per entrambe le aree 07/A1 (AGR/01) e 13/D1 (SECS-S/01)
e/o su Riviste di classe A stabilite dall'ANVUR l'area 13/D1 (SECS-S/01)

1. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2013. *Wine label design as a strategic tool to attract consumers. A marketing study on Sicilian wine positioning*. Rivista di Economia Agraria, INEA. n. 1/2013. Ed. Franco Angeli, Firenze. 7-21. ISSN 0035-6190, ISSNNe 2281-1559. DOI:10.3280/rea2013-001001
2. **Ingrassia M.**, Sgroi F., Testa R., 2013. *The behavior of non-consumers of organic food: suggestions on marketing strategies to attract new market segments*. Rivista di Economia Agraria, INEA. n. 3/2013. Ed. Franco Angeli, Firenze. 47-63. ISSN 0035-6190, ISSNNe 2281-1559. DOI:10.3280/rea2012-003004
3. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2012. *Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work*. ENOMETRICA "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association Of Wine Economists", Vol. 5 n. 2, Settembre 2012. Edizioni Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6056-353-8; ISSN 1974-473. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
4. Chironi S., **Ingrassia M.**, Sgroi F., 2012. *Studio di alcuni aspetti della domanda di arance bionde mediante la Cluster Analysis. Il Caso delle arance di Ribera DOP e possibili strategie di mercato*. Rivista di Economia Agro-Alimentare, "Società Italiana di Economia Agro-alimentare" (SIEA), Nuova serie - Anno XIV, n. 2/2012. Ed. Franco Angeli, Firenze. ISSN 1126-1668. L'articolo è stato anche presentato al Convegno annuale della "Società Italiana di Economia Agro-alimentare, 09-11 giugno 2011, Benevento (Italia). [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
5. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2010. *Study of growth opportunities for Sicilian sparkling wines' market by a Simple Correspondence Analysis and a Focus Group*. ENOMETRICA, "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association of Wine Economists". Vol. 3, n. 2, Settembre 2010, da pag. 51 a pag. 73. Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6656-255-5, ISSN 1974-4730. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
6. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2008. *Studio dell'attrattività delle Strade del Vino in Sicilia. Un'Analisi fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei soggetti qualificati*. "Italus Hortus. Rivista scientifica di orticoltura, floricoltura e frutticoltura" della "Società di Ortoflorofruitticoltura Italiana (SOI)". Atti del II Convegno nazionale di viticoltura, parte I. Vol. 17, Supplemento al n. 3, maggio-giugno 2010. SOI (Società di Ortoflorofruitticoltura Italiana), Firenze. Full Paper, pp 260-266, ISSN 1127-3496. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
7. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2010. *La comunicazione: un valido strumento per la competitività delle aziende vinicole*. Rivista di Economia Agro-Alimentare (SIEA), n. 2/2010. Ed. Franco Angeli, Firenze. ISSN 1126-1668. L'articolo è stato anche presentato al Convegno annuale della "Società Italiana di Economia Agro-alimentare, 25-27 giugno 2009, Firenze (Italia). [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]

8. **Ingrassia M., Chironi S., 2009.** *Wine and quality. A cluster analysis to assess certain representative aspects relating to the quality of the wine product.* ENOMETRICA, "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association of Wine Economists", Vol. 2, n. 1, Marzo 2009, pagg. 87-98. Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6656-255-5, ISSN 1974-4730. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]

Articoli su Riviste scientifiche con ISSN e/o su Riviste di classe A

stabilite dall' ANVUR per le aree SECS-S/01 e SECS-S/03

1. Piacentino C., Di Natale V., **Ingrassia M., 2010.** *Il controllo statistico di processo nell'ambito della direttiva 89/106/CEE.* **Annali della Facoltà di Economia**, Anno LXIII, Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. p. 483-502. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche] . (area SECS-S/01)
2. Lo Iacono V., Frangiamone S., **Ingrassia M., 2010.** *Aspetti dell'evoluzione del fenomeno turistico in Italia.* **Annali della Facoltà di Economia**. ANNO LXIV, Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche]
3. Ingrassia G., **Ingrassia M., 2009.** *L'uso della regressione multipla nella analisi delle relazioni tra alcune parti e l'intero corpo di animali macellati.* **Annali della Facoltà di Economia**". Anno LXIII, Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. p. 85-113. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche] . (area SECS-S/01)
4. Di Natale V., **Ingrassia M., 2008.** *Analisi della struttura e dell'evoluzione dei consumi "personali" delle famiglie italiane (anni 1997 – 2006).* **Annali della Facoltà di Economia**". Anno LXIII, Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. p. 173-205. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche]
5. Ingrassia G., **Ingrassia M 2008.** *Indagine campionaria sull'attività sportiva degli studenti universitari palermitani. Aspetti sociali e motivazioni dell'abbandono.* **Annali della Facoltà di Economia**". Anno LXIII, Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. p. 207-278. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche] . (area SECS-S/01)
6. **Ingrassia M., 2008.** *Studio di alcuni aspetti dell'Enoturismo in Sicilia.* **Annali della Facoltà di Economia**". Anno LXIII, Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. vol. 2008 p. 4-163, ISSN: 1827-8388 [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]
7. Ingrassia G., **Ingrassia M., 2006.** *Confronto fra curve Normali di ordine "a" e di ordine "p".* In "Rivista italiana di Economia Demografia e Statistica", Volume LX – NN. 3 - 4. Ed. SIEDS, Roma. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale] (area SECS-S/01)

Articoli su Riviste scientifiche internazionali con ISSN

1. **Ingrassia M., Columba P., Chironi S., 2014.** *Wine and Legality - A survey to know the consumer opinions on the activities of Sicilian wine companies operating on lands confiscated from the Mafia.* Journal of Agricultural Science and Technology B, Vol. 4, n. 1B. David Publishing Company (USA). ISSN 2161-6264. (Open Access Journal) [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
2. Sortino G., Inglese P., Allegra A., **Ingrassia M., 2012.** *Qualità sensoriale e idoneità alla conservazione della pesca cv Settembrina di Bivona.* ACTA ITALUS HORTUS, n. 7, SOI, Firenze. pp.159-162. ISSN 978-99-905628-3-9. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]

Articoli in Atti di Congressi di rilevanza Internazionale

(a seguito di Comunicazioni orali o Poster)

1. Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Columba P., **Ingrassia M., 2017.** *Multidimensional analysis on synergy between wine and territory as communication strategy. Pantelleria island and its Passito wine.* "XXIV Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), giugno 2017, Bologna (Italy). www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
2. Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Columba P., **Ingrassia M., 2017.** *La forza comunicativa di un territorio estremo: l'isola di Pantelleria e il suo vino Passito.* "V Congresso Internazionale sulla viticoltura di montagna e in forte pendenza. Le viticole estreme: valori, bellezze, alleanze, fragilità". marzo 2017, Conegliano Veneto (Treviso) – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]

3. **Ingrassia M.**, Bacarella S., Altamore L., Sortino G., Chironi S., 2016. *Consumer acceptance and primary drivers of liking for small fruit*. VIII International Postharvest Symposium: Enhancing Supply Chain and Consumer Benefits - Ethical and Technological Issues. June 21-24, Cartagena, Murcia, Spain. [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
4. Bacarella S., Chironi S., Altamore L., **Ingrassia M.**, 2015. *Wine Consumer Preferences and Attitude in Colombia*. Atti della "XXII Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), maggio 2015, Brno (Czech Republic). www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
5. **Ingrassia M.**, Bacarella S., Chironi S., 2015. *Assessing preferences of some predefined consumer profiles for attributes of small fruit*. XVIII International Symposium on Horticultural Economics and Management. May 31 - June 3, 2015. Alnarp (Sweden). Proc. 18th International Symposium on Horticultural Economics and Management (Book of Abstract). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]. Tipologia: Oral presentation.
6. Bacarella S., Altamore L., Vadesi V., **Ingrassia M.**, 2014. *L'etichettatura dei prodotti agroalimentari nella percezione della qualità secondo i consumatori*. Poster ed Abstract pubblicati negli Atti del Convegno internazionale "Postraccolta 2014". Ref. N. P063, 22-23 maggio 2014, Barletta (Italia). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
7. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2013. *Study of the importance of emotional factors connected to the colors of fresh-cut cactus pear fruits in the consumer purchase choices for a marketing positioning strategy*. Abstract pubblicato negli Atti della VIII International Congress on Cactus Pear and Cochineal, International Society for Horticultural Science (ISHS). Ref. N. 60, 28-31 ottobre 2013, Palermo (Italia). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
8. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2013. *Wine and Legality: a Survey to Know the Consumer Opinions on the Activities of Sicilian Wine Companies Operating on Lands Confiscated from the Mafia*. Atti della "XX Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), 4-7 settembre 2013, Talca (Chile). www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
9. Sortino G., Inglese P., Allegra A., **Ingrassia M.**, 2013. *Sensory quality and suitability for conservation of fresh-cut peach (cv Settembrina di Bivona)*. Libro degli Abstracts dell' "VIII International Peach Symposium". 17-20 Giugno, 2013 - Matera (Italy). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali].
10. Chironi S., **Ingrassia M.**, Columba P., 2012. *Marsala wine and Port wine, two important stories and two great wines in comparison. The current market situation and opportunities*. Abstract pubblicato negli atti della "XIX Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 30-31 maggio 2012, Coimbra (Portugal). www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
11. Chironi S., Columba P., Fardella G., **Ingrassia M.**, 2012. *Marsala and Port: a comparison between two great wines*. Full paper pubblicato negli Atti della "XIX Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)", 30-31 maggio 2012, Coimbra (Portugal). www.vdqs.org - [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
12. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2011. *Wine label Design as Marketing tool to attract consumers attention. A Marketing Study to know Wine Product Positioning*. In Atti della "XVIII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 18-21 Maggio, Angers (Francia). Pubblicato sul sito della Società, www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
13. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2010. *The Sicilian sparkling wine. A Simple Correspondence Analysis (SCA) to know consumer preferences*. In Atti della "XVII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Pubblicato sul sito internet della Società: www.vdqs.org – Conferenza internazionale con Referee. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
14. Chironi S., **Ingrassia M.**, 2010. *Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work*. In Atti della "XVII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Abstract pubblicato su cartaceo e sul sito internet della Società: www.vdqs.org - Conferenza internazionale con Referee. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]

15. Chironi S., **Ingrassia M., 2010.** *La comunicazione a supporto delle aziende vitivinicole per la valorizzazione degli spumanti siciliani.* In Atti della "XXXI Conferenza Scientifica Annuale (CISRe)" dell' "Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRE)", 20-22 settembre 2010, Aosta (Italia). [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
16. Chironi S., **Ingrassia M., 2009.** *The role of Palermo's wine shops in the business of quality wine.* In Atti della "XVI Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 21-23 maggio 2009, Namur (Belgio). Abstract pubblicato su cartaceo e Articolo pubblicato sul sito internet: www.vdqs.org - [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
17. Chironi S., **Ingrassia M., 2008.** *Studio dell'attrattività delle Strade del Vino in Sicilia. Un'Analisi fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei soggetti qualificati.* CONAVI, Libro dei riassunti; II Convegno nazionale di viticoltura, Marsala, 14-19 luglio 2008. Abstract, pag. 76. [Fascia IV, 8 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
18. Chironi S., **Ingrassia M., 2008.** *Valutazione di alcune caratteristiche di qualità del "prodotto vino" mediante la Cluster Analysis.* Atti del 31° Convegno mondiale della Vigna e del Vino, 6° assemblea generale dell'Organizzazione Internazionale dell' "Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino (O.I.V.)", 15-20 giugno 2008, Verona (Italia). Abstract pubblicato su formato cartaceo, pag. 381. [Fascia IV, 8 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
19. Chironi S., **Ingrassia M., 2008.** *Study by Factor Analysis of motivations for tourists to travel along Sicilian wine routes and visiting cellar doors.* Atti della "XV Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)", 29-30-31 maggio 2008, Collioure (Francia). Abstract pubblicato su cartaceo e Articolo pubblicato sul sito internet della Società: www.vdqs.org - Conferenza internazionale con Referee. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
20. Ingrassia G., **Ingrassia M., 2006.** *Two new families of platicurvic curves for limited intervals.* In "Advances in Data Analysis, Eingereichte Abstracts", Atti della "30th Annual Conference" della "German Classification Society (GfKI)". Ed. Freie Universität, Berlino (Germania). L'articolo è stato presentato alla Conferenza il 02.03.2006 nella sessione "Poster". [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]

Pubblicazioni in Volumi scientifici di alta divulgazione a livello nazionale o monografie con ISBN/ISSN

1. Chironi S., **Ingrassia M., 2010.** *Studio di alcuni aspetti del consumo di arance bionde in Italia mediante l'analisi multivariata.* In Tudisca S., "Arance bionde e mandarini Analisi Economico-Agraria della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione". Pubblicazione n. 43 realizzata nell'ambito del Progetto del MiPAAF "Ricerche avanzate in agrumicoltura e loro applicazioni (RAVAGRU)", pagg. 221-236. Ed. Quana - Editoria & Arti visive, novembre 2010, Palermo. ISBN 978-88-96414-38-5. [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]
2. **Ingrassia M., 2006.** *Flussi turistici e Turismo sportivo in Italia. Il ruolo del Mezzogiorno e della Sicilia.* In "Il Turismo sportivo. Analisi territoriale per Palermo e Provincia". **Quaderni degli Annali della Facoltà di Economia – COLLANA MONOGRAFICA**, Anni LVIII-LX, pagg. 15-73. ISSN: 1827-8388. [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]

Altre Pubblicazioni scientifiche

1. **Ingrassia M., 2003.** *Sviluppo sostenibile e metodi statistici per l'analisi e il controllo ambientale.* Copie d'obbligo depositate ai sensi del Decreto Legislativo Luogotenenziale del 31.08.1947 n. 660 nel settembre 2003.
2. **Ingrassia M., 2003.** *Sulla scelta di tahmi metodi statistici di campionamento per la stima del volume boschivo.* Copie d'obbligo depositate ai sensi del Decreto Legislativo Luogotenenziale del 31.08.1947 n. 660 nel settembre 2003.

Altre informazioni:	Si allegano al presente Cv, di cui sono parte integrante, i seguenti documenti: Allegato 1 – Domanda; Allegato 2 – Dichiarazione Titoli di studio posseduti; Allegato 3 - Documento di identità.
Dichiarazioni personali:	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' (Art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta, Marzia Ingrassia, nata a Palermo il 22/09/1975 ed ivi residente in Via Sicilia n. 10, a conoscenza di quanto prescritto dall'art 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, sulla responsabilità penale prevista per chi rende false dichiarazioni, e dell'art. 75, dello stesso D.P.R., sulla decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 del citato D.P.R., sotto la personale responsabilità dichiara la veridicità del seguente curriculum vitae contenente anche l'elenco dei titoli didattici e scientifici e l'elenco delle pubblicazioni scientifiche.

Palermo, 13/05/2018

Dott.ssa Marzia Ingrassia

